



## Not for Everybody

By Jassner, Wolfgang / Fischbach, Gerhard

Condition: New. Publisher/Verlag: Wiley-VCH | Die Erfolgsgeschichte von bruno banani | bruno banani ist mittlerweile zur Kultmarke herangewachsen - einer Marke am Puls der Zeit: Innovativ, trendy und "Made in Germany". Das Modelabel bietet seit 20 Jahren hochwertige Qualität in Sachen Unterwäsche, die zwar Jedermann anspricht, aber mit dem Motto "Not for Everybody" doch den Schein des Exklusiven wahren möchte. Der Firmengründer Wolfgang Jassner und der Kommunikationsspezialist Gerhard Fischbach zeigen, wie es die Marke bruno banani in den letzten 20 Jahren von Null auf Hundert geschafft hat. Eine besondere Rolle spielte hierbei das originelle und außergewöhnliche Marketing der Firma aus Chemnitz. Wie kaum ein Unternehmen sonst hat bruno banani durch spektakuläre Aktionen in den letzten Jahren auf sich aufmerksam gemacht. Getreu seinem Credo "Not for everybody" zählen dazu unter anderem die sogenannten "Extremtests". So bestand die deutsche Mannschaft den Extremsport Eco Challenge (500 Kilometer durch den australischen Urwald) in bruno-banani-Unterhosen. Oder 1998 stattete die Firma die Besatzung der russischen Raumstation Mir mit ihrem Produkt aus, das somit quasi den Weltraum-Test bestand. Jüngster Coup ist der World Proof Test, gestartet in Florida: drei Jahre unterwegs mit einem Ultraleichtflugzeug nach Sydney mit dem Ziel, sechs Weltrekorde zu holen. Mit dem Motto "Not for Everybody" ist...



**READ ONLINE**  
[ 3.35 MB ]

### Reviews

*This type of publication is every thing and got me to seeking in advance plus more. I was able to comprehend every thing out of this created e book. I am easily could possibly get a satisfaction of reading a created ebook.*

-- **Sonya Koss**

*This written pdf is great. It is really simplistic but surprises within the 50 percent of the pdf. I realized this pdf from my dad and i advised this pdf to understand.*

-- **Mr. Milford Jakubowski IV**